

Guest Speaker

Giancarlo Falconi Canepa

Wayra

Lecture 11
GSL Peru 2014



**HOLA ESTO
ES**

wayra.

QUÉ ES

WAYRA

1

WAYRA ES

LA

ACELERADORA

DE STARTUPS

DIGITALES

DE

TELÉFÓNICA

[https://www.youtube.com/watch?](https://www.youtube.com/watch?v=SFodoID7vWQ#t=13)

[v=SFodoID7vWQ#t=13](https://www.youtube.com/watch?v=SFodoID7vWQ#t=13)

MISIÓN

Identificar el mejor talento del mundo y acelerar sus negocios

VISIÓN

Implementar una red global de academias enriquecidas por los ecosistemas locales de emprendedores, con el objetivo de permitir a las startups permanecer en sus países de origen y de contribuir al desarrollo y la economía local.

VALORES

Liderazgo, colaboración, pasión, diversidad, compromiso y diversión.

ESTE ES **EL MUNDO WAYRA** EN EL
QUE VIVIMOS

SAO PAULO

CARACAS

SANTIAGO

LIMA

BUENOS AIRES

MEXICO DF BOGOTA

MADRID

BARCELONA

LONDRES DUBLIN

MUNICH

PRAGA

1

1

1

PAÍSES

CIUDADES

ACADEMIAS

2

UN MISMO

ESPÍRITU

VALENTE

4

EXPANSION GLOBAL DE WAYRA

295
STARTUPS
aceleradas

MEX
10

CCS
10

LIM
10

BOG
10

BUE
10

SCL
10

SAO
20

DUB
10

LON
20

LON
10

MUC
10

PRG
10

cada **8**
MESES

MAD
10

PAR
10

LA MAYOR ACELERADORA DE LA TIERRA!

JEFE DE **WAYRA** A TELECOMS: ‘SOPORTEN **START-UPS** O ARRIESGUEN LA **EXTINCIÓN**’



“La gente viene y me pregunta acerca de los negocios que hemos invertido: ‘qué tiene que ver esto con Telefonica?’ Mi respuesta es que no tenemos idea de lo que vamos a vender en dos años”

Gonzalo Martin-Villa
CEO Wayra Global

<http://www.youtube.com/watch?v=SFodoID7vWQ>

¿Por qué nació Wayra?

@wayrape

Esto pasó en 20 años..

Se imaginan los
próximos 20??



¿Por qué nació Wayra?

La oportunidad en Latinoamérica y Perú

Ahora es el momento de Latinoamérica

400m

Usuarios
de Internet

150m

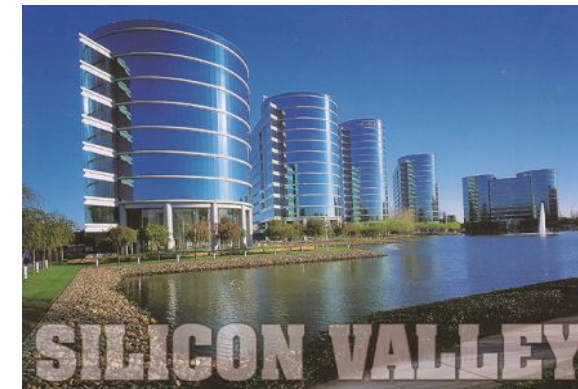
< 14 años

200m

Población de
clase media

Son más de 10 millones de usuarios
de internet en el Perú

El talento de Latinoamérica no está bien capturado



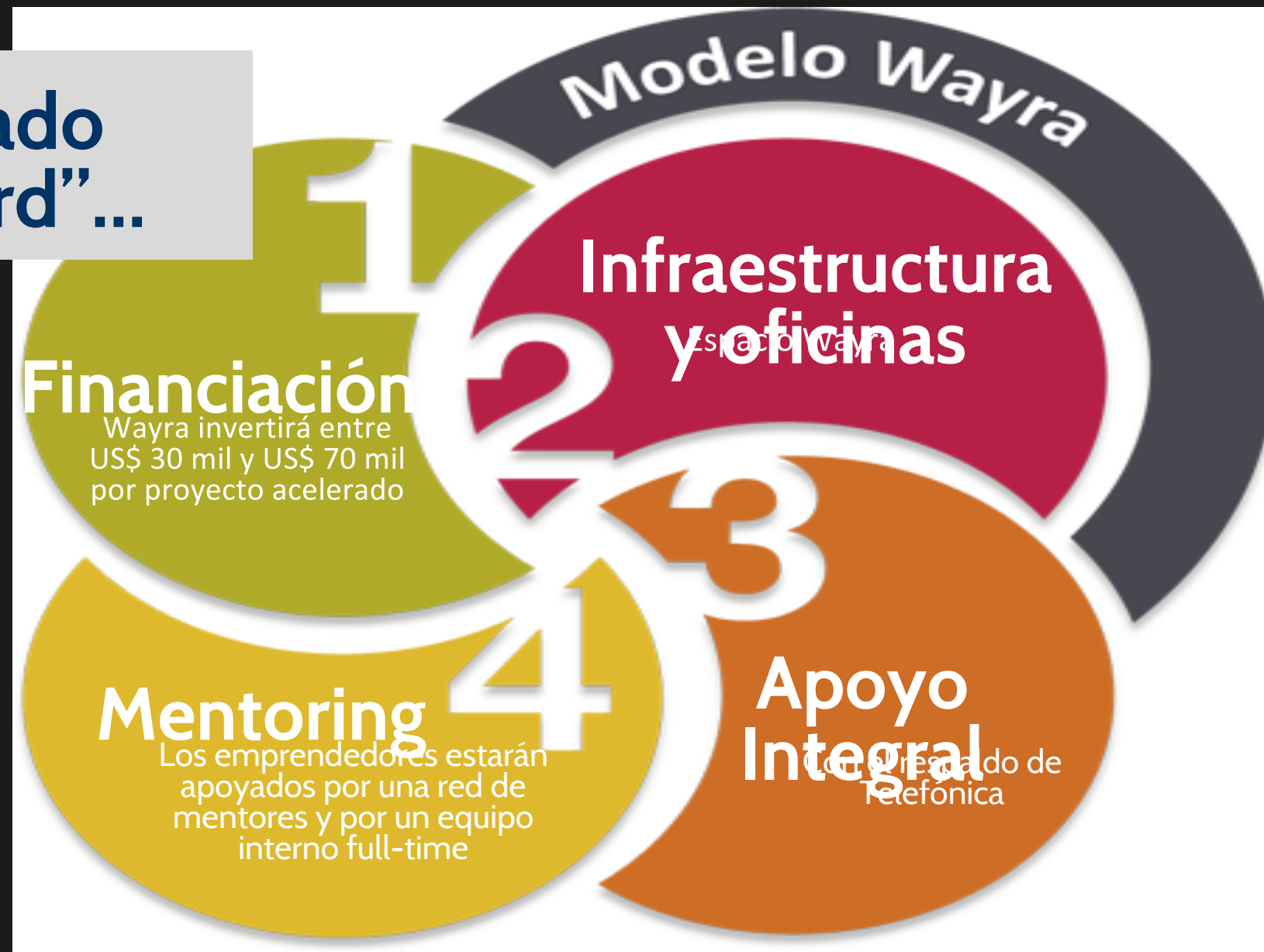
Hasta hoy, moverse a Silicon
Valley para lanzar un negocio IT
parecía ser la mejor opción

“Lo que de verdad va a mover las cosas son las ideas, ...lo que se desarrolle sobre las infraestructuras de las telecomunicaciones: tenemos que convertirnos en aceleradores de ideas.”

Una aceleradora distinta

Wayra tiene un modelo que se potencia con la experiencia y fortalezas de Telefónica.

Hemos adoptado un modelo “Hard”...



https://www.youtube.com/watch?v=_sSkdsyhmg8



DONDE

SE RESPIRA...





wayra.

WAVEPA

**LA MAGIA
DE WAVEPA!**

Una aceleradora distinta
Wayra tiene un modelo que se potencia con la experiencia y fortalezas de Telefónica.

@wayrape

Financiación

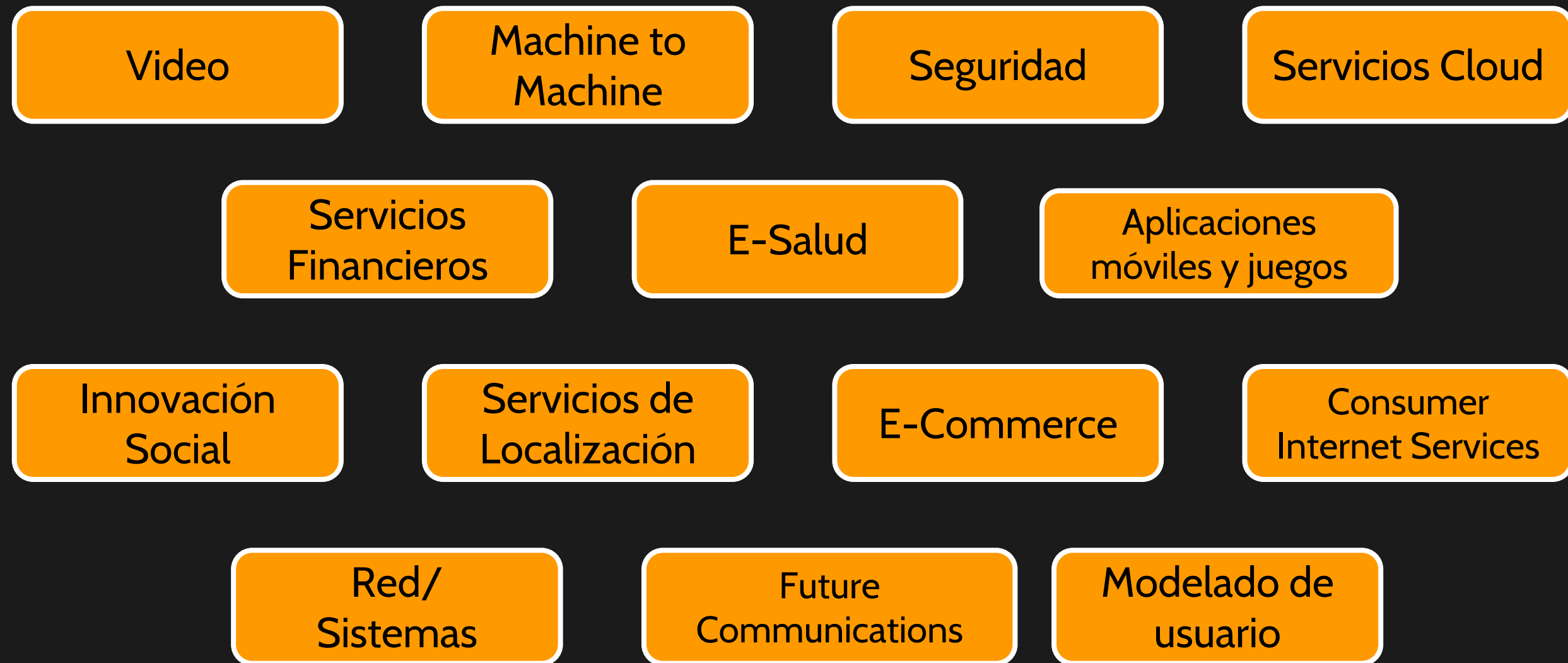
Wayra invierte entre US\$ 30 mil y US\$ 70 mil por proyecto acelerado

Invertimos en los proyectos a través de un préstamo convertible

Capitalizamos nuestra inversión con la entrada de nuevos inversores en un rango entre 5% y 15%

Los fondos son utilizados para desarrollo del proyecto (Capital de trabajo, Inversión, Gastos generales)

Wayra identificará los mejores proyectos en las siguientes áreas, sin perjuicio de evaluar oportunidades de interés local, como turismo y gastronomía



Una aceleradora distinta
Wayra tiene un modelo que se potencia con la experiencia y fortalezas de Telefónica.

Infraestructura

Espacios creativos especialmente diseñados para inspirar y promover el desarrollo tecnológico de los proyectos.



Una aceleradora distinta
Wayra tiene un modelo que se potencia con la experiencia y fortalezas de Telefónica.

Apoyo Integral

Wayra brinda apoyo integral a los emprendedores

Los emprendedores están apoyados full time por un Director Ejecutivo y un equipo interno.

Las empresas de Wayra reciben soporte de las áreas Corporativas , técnicas y comerciales de Telefónica.

WAYRA EN

CIFRAS

Contenido de
YouTube

reproducido

+90H

+4,000H

Una comunidad **+1500** emprendedores

de **+33** nacionalidades

+20,000 proyectos recibidos

+300 mentores

+30,000 horas de mentoring

+10,500 metros cuadrados
destinados a la innovación

Tráfico Web

1,18M

páginas vistas

3,5M

visitantes únicos

75K

Seguidores
de Twitter

+100,000

Facebook
fans

+30,000

EQUIPOS WAYRA



**TECHIES
HACKERS**



**DESIGNERS
HIPSTERS**



**BUSINESS
HUSTLERS**



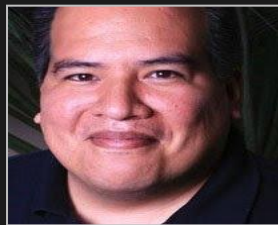
WIN



MENTORING

Los emprendedores estarán
apoyados por una red de mentores
de importante trayectoria

Javier
Albarracín



Brian
Alperstein



Isabel
Elías



Erick Iriarte



Jose Carlos
Mariátegui



Luis
Torres



Abel
Revoredo



Patricio
Cavassa



Irzio
Pinasco



Daniel
Diez Canseco



Dino Zolezzi



Karen
Weinberger



Gonzalo
Begazo



Alvaro
Valdez



Ximena
Querol



Juan Pedro
Paz-Soldán



Manuel
Vega



Arturo
Canez



Nano
Guerra-García



Gustavo
Kitazono



Alberto
Rebaza



Giancarlo
Falconi



Iván
Pasco



Sergio
Almallo



Areas Prioritarias

Productos y Servicios para Comercio Minorista

Que permitan mejorar la experiencia de compra de los clientes, facilitar la interacción en los puntos de venta y monetizar el proceso de compra, como aplicaciones de compra social, soluciones de Big Data para la caracterización y customización de los procesos a los clientes, entre otras soluciones.

Herramientas de Productividad

Soluciones innovadoras que permitan mejorar los procesos tanto de pequeñas y medianas empresas como de grandes corporaciones.

Servicios de Comunicaciones

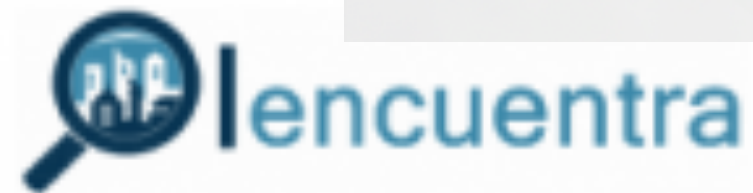
Nuevas aplicaciones que mejoren la experiencia de comunicación entre las personas y enriquezcan su entorno digital integrando sus dispositivos.

¿Qué Startups Buscamos?

- Se fundamenten en ideas de negocio con un importante componente de innovación tecnológica.
- Sean escalables, tengan potencial de crecimiento y un fuerte componente global.
- Que se basen en un modelo de negocio sólido y sea viable su despliegue comercial en un corto periodo de tiempo.



PlazaPoints



Download Peru .com

Joinnus

DeluxeBx



A stylized logo consisting of three lowercase 'w' characters. The first 'w' is green, the second is orange, and the third is grey. Each 'w' is composed of two overlapping 'v' shapes. The top of the first 'w' is dark grey, the top of the second is red, and the top of the third is green. The background is a large window with a view of a white brick building with arched windows.

waw

wayra.

@WayraPe

@gfalconic