

MIT

Global Startup Labs

México 2013

Lección 3 de Emprendimiento

Generación de Ideas O

*“Como encuentro una buena idea para
empezar una compañía ... y en verdad
cuanto importa?”*

Escenario

Maria, José, y Raul quieren crear compañías pero tienen problemas de averiguar como empezar.

Que haces?

El Camino Comienza



Perfiles

- Maria (T) (T = Traje)
 - Representa entusiasmo personal y financiero
 - Bueno después pero necesitamos más para generaciones de ideas
- José (I) (I = Ingeniero)
 - Representa “El empuje de la tecnología”
 - Bueno y malo depende de el específico escenario
- Raul (B) (B = Balance)
 - Busca la necesidad del cliente
 - Tiene experiencia en el dominio (“Know-how”)
 - Pasión le importa
 - Busca las tendencias (“trends”)

Maria (“Traje”)

- Tienes que tener la pasión por la idea
- Tienes que tener la capacidad de ejecutarla
- Tienes que ver el camino para ganar dinero para justificar el esfuerzo y la habilidad de hacerlo sostenible
- No importa cuál sea la idea, aunque la desees mucho y hayas tenido éxito en el ajuste de clase no significa que vas a tener éxito
- El mercado es un lugar duro y implacable
- La oportunidad solo favorece a mentes que están preparadas

José (“Ingeniero”)

- Innovación = Invento + Comercialización
- Tienes que encontrar un cliente que usé tu tecnología para que puedas ganar dinero
- “El empuje de la tecnología” tiene muchas ventajas pero es un ejercicio con mucho riesgo
- Para optimizar el éxito, necesitas una manera sistemática para evaluar los mercados y escoger una para empezar y enfocarse

Raul (“Balance”)

- Empatiza con los clientes
- Tire del mercado
- Busca tendencias y también anticipa nuevas oportunidades.
- Falta de enfoque es una cosa de preocupación

Poner en marcha



Darse cuenta de la oportunidad



El empuje de la tecnología Vs. el Tire del mercado



Perfil ideal



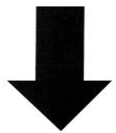
- Pepe (P) (Propulsión)
- Tomas acción
- Representa la necesidad de iterar una idea para determinar viabilidad
- Trata de directamente contratar a los clientes
- Les enseña el prototipo, dibujos de concepto y habla sobre la propuesta de valor.
- Thomas Edison tuvo mucho éxito porque el podía iterar una idea muchas veces hasta que el estuvo satisfecho con la idea.
- Ideas son baratas, la implementación es cara!

Bueno, las ideas son importantes?

El Éxito de Una Compania



Caballo



Tecnología o
idea innovativa
(10-15%)



El Jockey



El Equipo
(65-75%)



Carrera



El Mercado
Seleccionado
(15-20%)

La importancia de una buena idea para empezar una compañía

- Es importante?
- Si
 - Si no estás un espacio bueno, tus esfuerzos son mucho menos eficaces.
 - Tu habilidad de motivar y reclutar gente
 - Tu habilidad de poner tu cabeza abajo y enfocarte en la ejecución.
 - Credibilidad con clientes y otros socios
 - Crear una empresa que sea única (unique)
- No
 - Va a cambiar, el concepto de pivotar (pivoting)
 - El mercado cambia

Como generamos nuevas ideas?

- Brainstorming
- Medio ambiente abierto (Plano y diverso)
- Medio ambiente de flexibilidad es importante
- Equipos pequeños (3-6 gentes)
- Pero también es importante tener un proceso
- IDEO

La cultura de IDEO

- Fracaso y Confiar
- Compartir y Respetar
- Reglas
 - Ensayo y Error
 - Fracasa a menudo para tener éxito más pronto
 - Fomentar ideas locas
 - Construye arriba de ideas de otros (iterar)
 - Ser positivo, aplazar el juicio

IDEO

- Piensa en ideas usando tecnología móviles y del Web
- Grupos de tres
- Discutir las ideas y iterar a pensar un una sola idea.
- Presentar la idea.

Tarea

- Escoge una idea de hoy o una nueva y trata de investigar si existe una solución parecida.
- Escribe en un papel
 - la idea
 - Si existe una solución parecida, describirla en detalle y por qué tu solución es mejor.
 - Si no existe una solución parecida, escribe por qué tu crees que no esta desarrollado.