A black and white photograph of a statue of Simón Bolívar standing on a pedestal in front of a building with large windows. The statue is the central focus, and the building's facade is visible in the background. The image is overlaid with a semi-transparent black box containing white text.

Presentación:  
Informe Semestral del Sector de TIC  
(2S-2009)  
Julio de 2010



Libertad y Orden

Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
República de Colombia

# Contenido

Economía del sector TIC

TPBC, TM, Internet y Radio

Programas



**Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones**  
República de Colombia

# Economía del Sector

## Hechos principales



- Durante el año 2009, el sector de telecomunicaciones en Colombia mostró una **tendencia creciente**, orientada principalmente a la masificación de los servicios de telefonía móvil y de acceso a Internet.
- La abonados de la **telefonía móvil** en el país ascendieron a diciembre de 2009 a **41,2 millones**, generando la mayor participación de ingresos del sector.
- Se evidenció una tendencia al **crecimiento** del servicio de acceso a **Internet a través de redes móviles**.
- **Disminución** de líneas de **telefonía fija** entre diciembre de 2008 y diciembre de 2009.

# Economía del Sector

## INGRESOS DEL SECTOR

En el 2009, el sector alcanzó ingresos de

**21,07**  
Billones

Respecto al 2008 representó un crecimiento del

**2,01 %**

### EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS ESTIMADOS DEL SECTOR (Miles de Millones de pesos corrientes)

SUBSECTOR	2006	2007	2008	2009
Telefonía Fija*	4.877	5.248	5.051	4.951
Telefonía Larga Distancia	1.300	1.207	1.184	942
Telefonía Móvil	7.059	8.169	8.628	8.477
Valor Agregado**	1.205	2.214	2.296	2.783
Otros***	3.195	3.092	3.490	3.912
<b>TOTAL</b>	<b>17.637</b>	<b>19.930</b>	<b>20.649</b>	<b>21.065</b>

\* Telefonía Fija incluye TPBCL, TPBCE, Móvil Rural, Interconexión, otros TPBC.

\*\* Valor Agregado incluye Portador .

\*\*\* Otros incluye Trunking, Radio, Televisión (no incluye TV por Cable), estimaciones de venta de equipos, proveedores y servicios postales.

# Economía del Sector

## INGRESOS DEL SECTOR (Participación por venta de servicios)

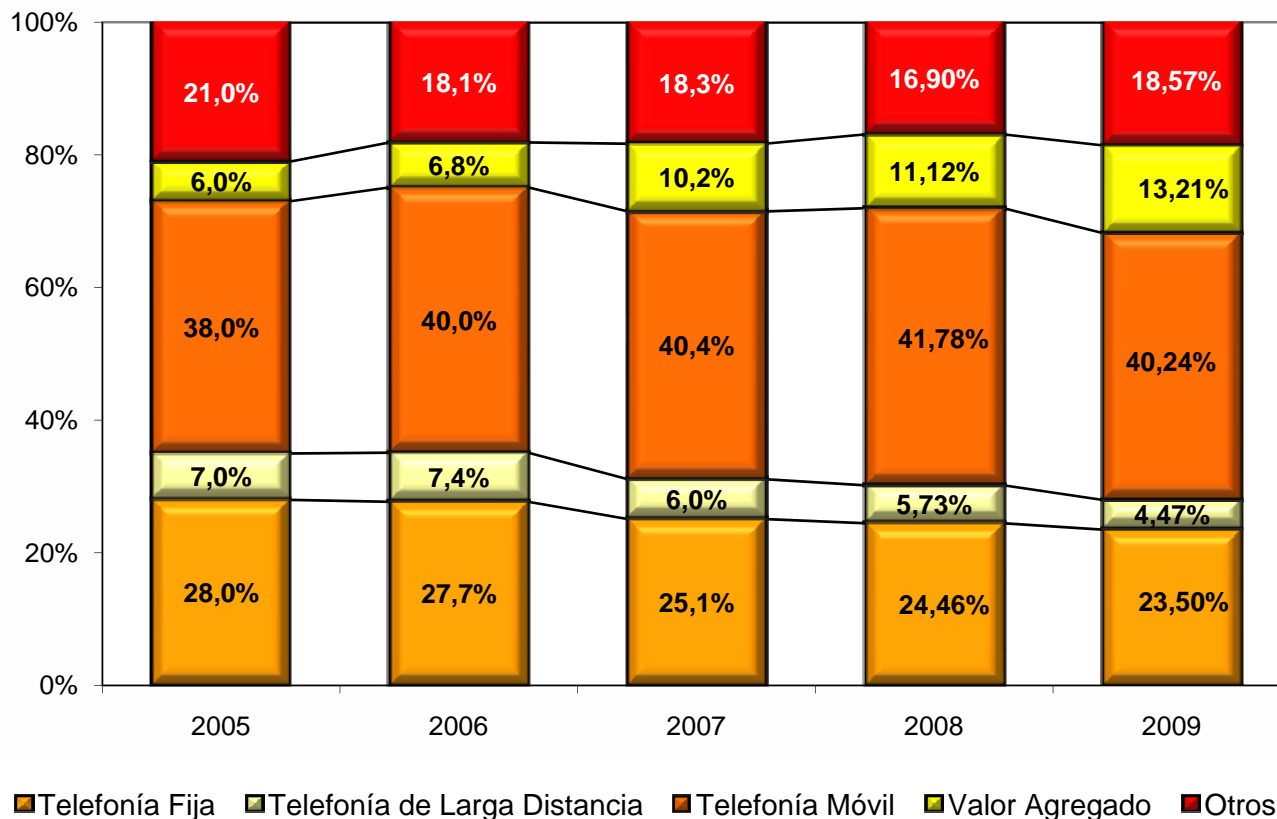
Participación  
Telefonía Móvil  
**40,24 %**

Tendencia  
decreciente en la  
participación de  
telefonía fija.

**23,50 %**

Tendencia creciente  
en la participación  
de los servicios  
valor agregado +  
portador y otros.

**31,78 %**



# TPBC, TM, Internet y Radio

Telefonía Fija

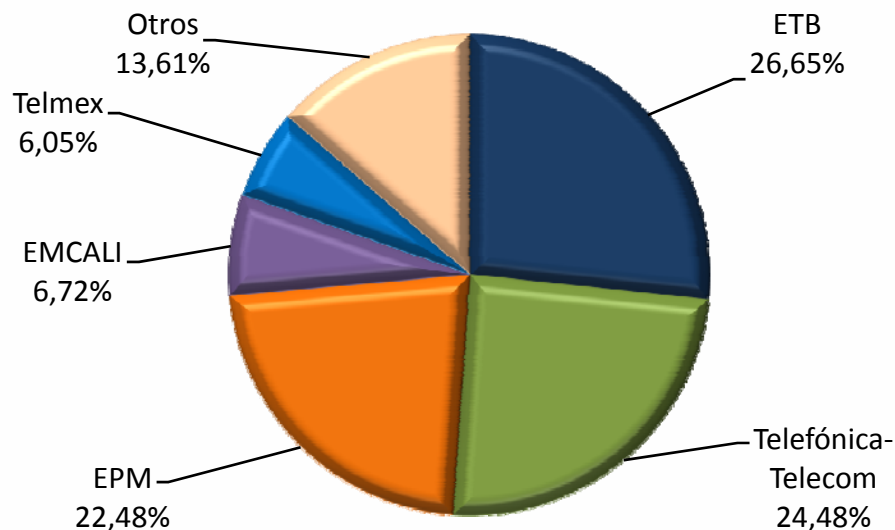
A diciembre del  
año 2009, se  
registraron

**7.473.867**

líneas fijas en  
servicio, lo que  
representa una  
disminución del

**5,74%** frente a  
diciembre de 2008.

**Participación por operador - Diciembre 2009**



# TPBC, TM, Internet y Radio

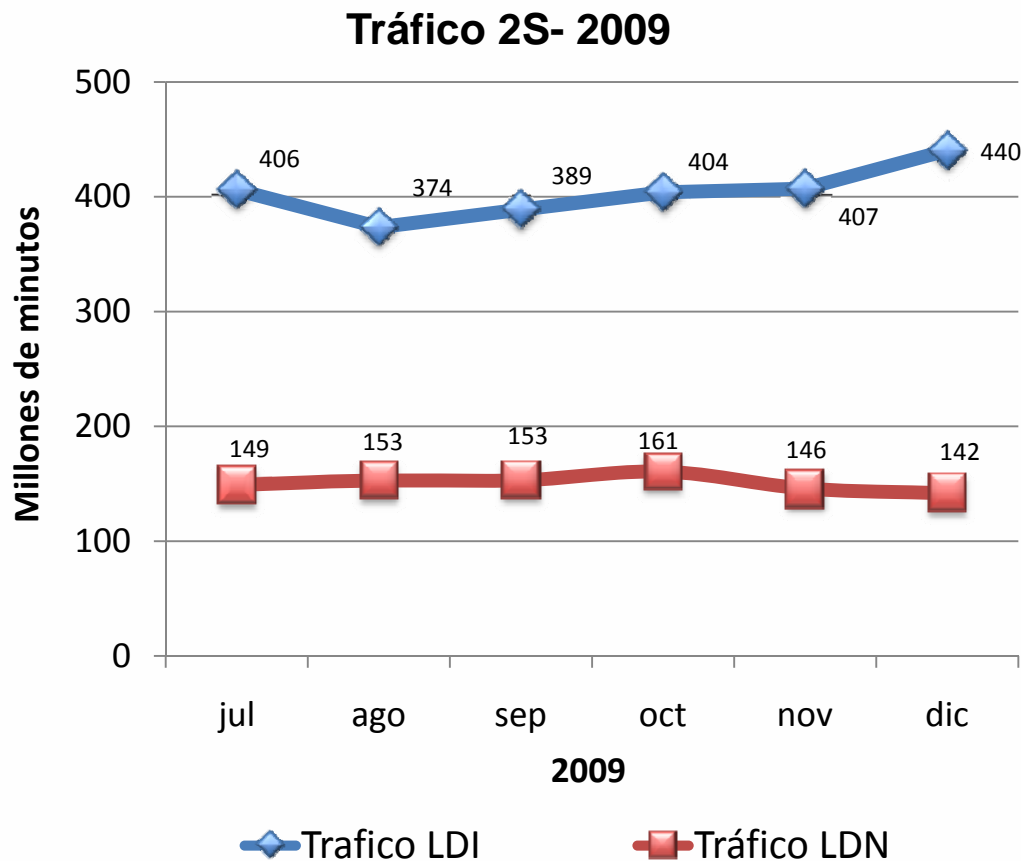
LD -Tráfico

LDI creció en

**8,46%**

LDN  
disminuyó en

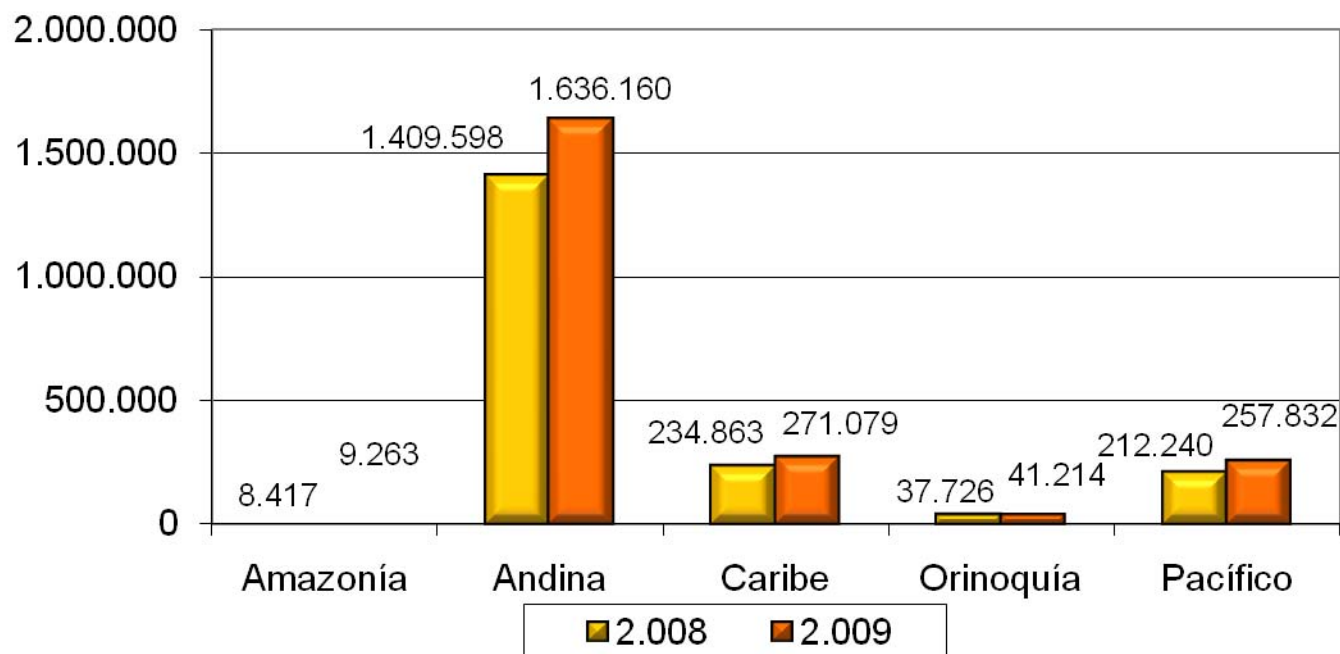
**4,89%**



# TPBC, TM, Internet y Radio

Internet

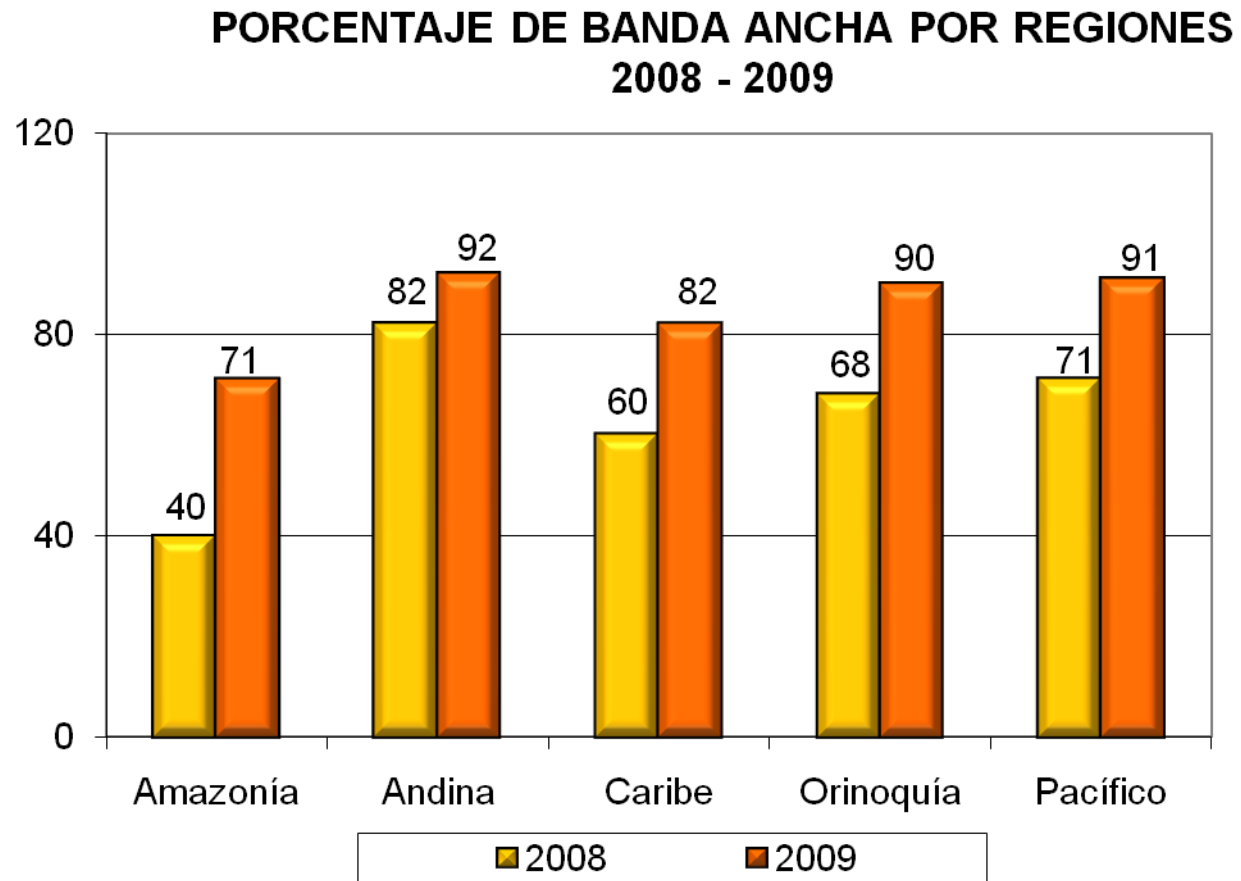
**SUSCRIPTORES CON ACCESO DEDICADO A INTERNET POR REGIONES 2008 - 2009**





# TPBC, TM, Internet y Radio

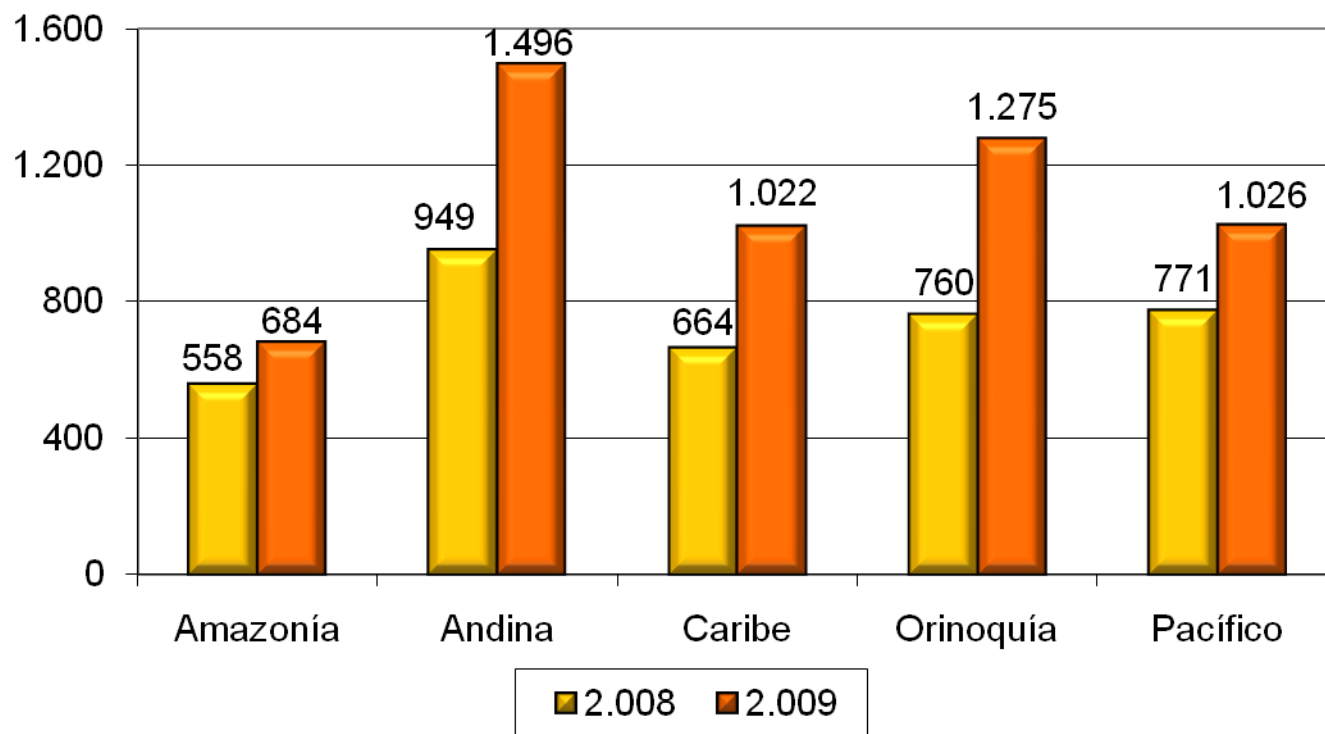
Internet



# TPBC, TM, Internet y Radio

Internet

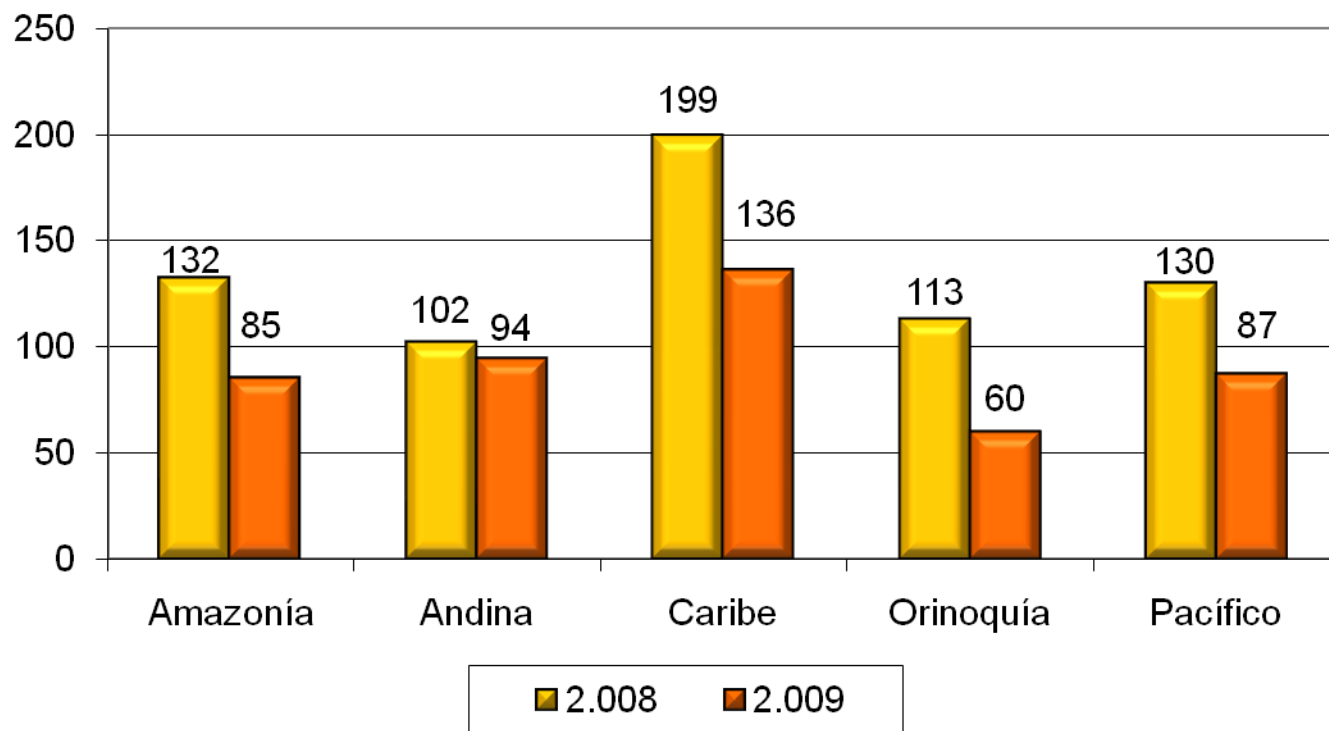
**PROMEDIO DE VELOCIDAD DE BAJADA POR REGIONES  
4T-2008 y 4T-2009 (Kbps)**



# TPBC, TM, Internet y Radio

Internet

TARIFAS POR REGIÓN 4T-2008 y 4T-2009 (\$/Kbps)



# TPBC, TM, Internet y Radio

Internet

Suscriptores de Internet a diciembre de 2009

**3'181.431**

## Suscriptores de Internet

Medio de acceso	Suscriptores Dic. 2008	Suscriptores Dic. 2009	Variación	Penetración
TOTAL (FIJO+MÓVIL)	2.179.951	3.181.431	45,94%	7,07%
Total Acceso Redes Móviles	156.610	915.280	484,43%	2,03%
Total Accesos Redes Fijas	2.023.341	2.266.151	12,00%	5,0%
Acceso dedicado fijo	1.902.844	2.215.548	16,43%	4,93%
Acceso conmutado	120.497	50.603	-58,00%	0,11%

**Crecimiento total 2009: 1'001.480 Suscriptores**

**Accesos a través de redes móviles:**

**28,77%** del total de suscriptores de Internet

# TPBC, TM, Internet y Radio

Telefonía Móvil

Las Plataformas

symbian

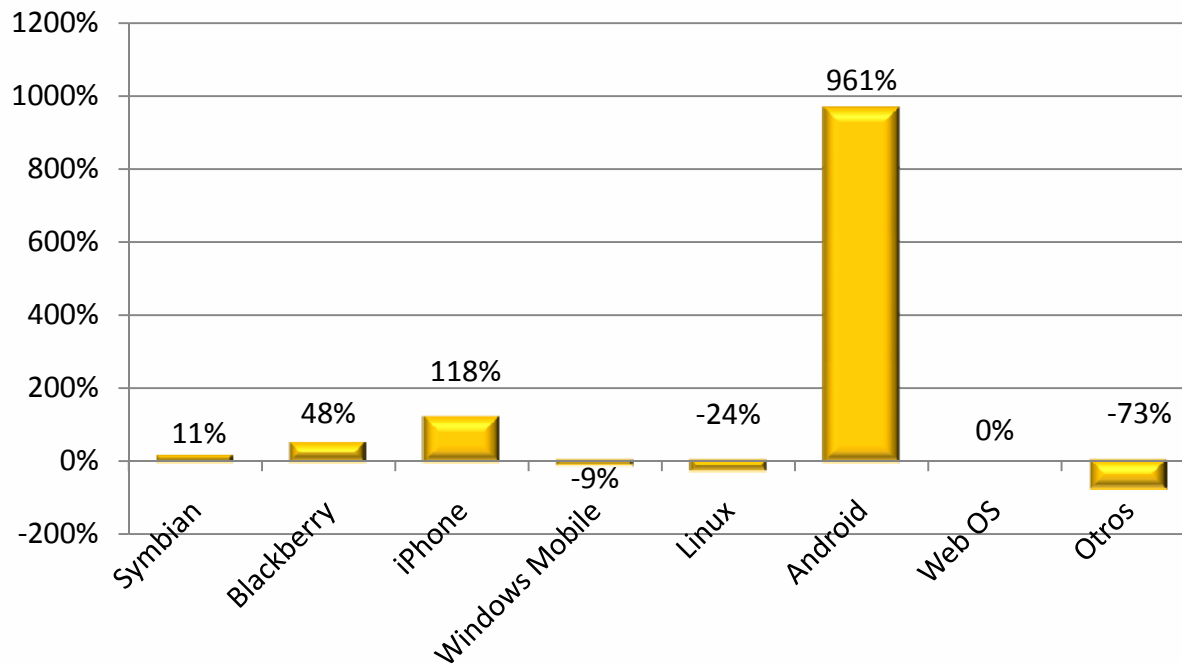
BlackBerry

iPhone

ANDROID

crecieron en ventas durante 2009

## Crecimiento cuota de mercado mundial de smart phones por plataforma 2008-2009

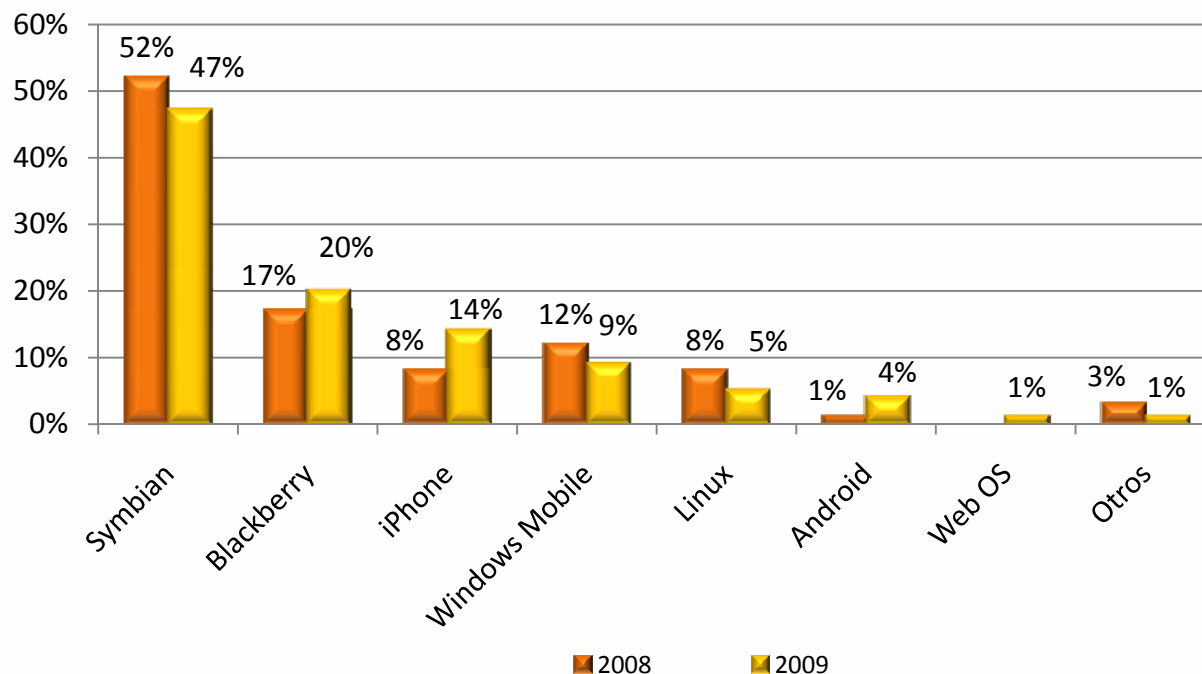


# TPBC, TM, Internet y Radio

Telefonía Móvil

Por cuota de mercado, **Symbian** continua liderando el mercado Mundial de Smartphones

### Cuota de mercado absoluta de cada plataforma



# TPBC, TM, Internet y Radio

Telefonía Móvil



Total de usuarios  
móviles al  
4t – 2009:

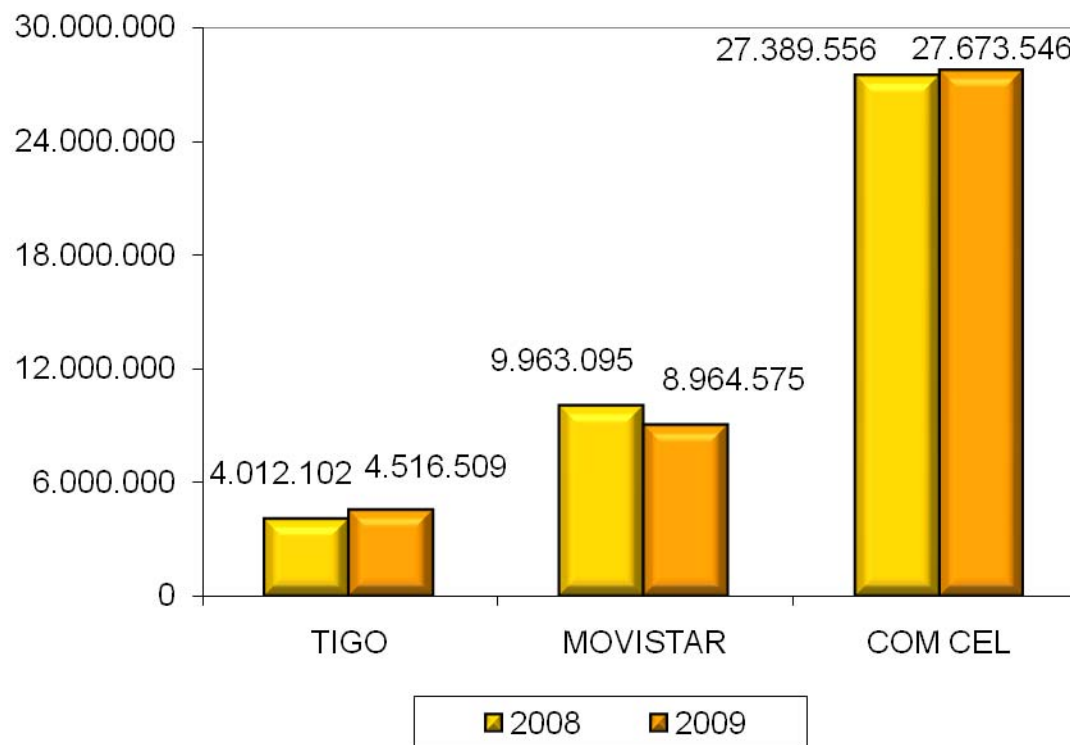
**41'154.630**

Tigo: +13%

Movistar: -10%

Comcel: +1%

## Abonados en servicio de Telefonía Móvil por operador 2008 -2009



# TPBC, TM, Internet y Radio

Internet

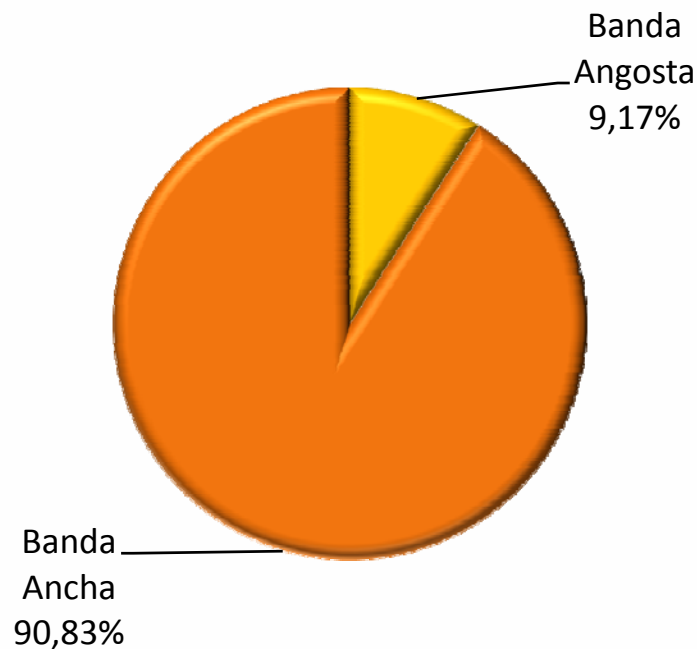
Suscriptores de  
Banda Ancha

**2.012.328**

Porcentaje  
sobre  
suscriptores a  
través de redes  
dedicadas fijas

**90,83%**

**Distribución de suscriptores de accesos dedicados  
por Banda Diciembre - 2009.**





# TPBC, TM, Internet y Radio

## Internet – Redes Sociales

**My Space** actualmente en un estado de estacionalidad.

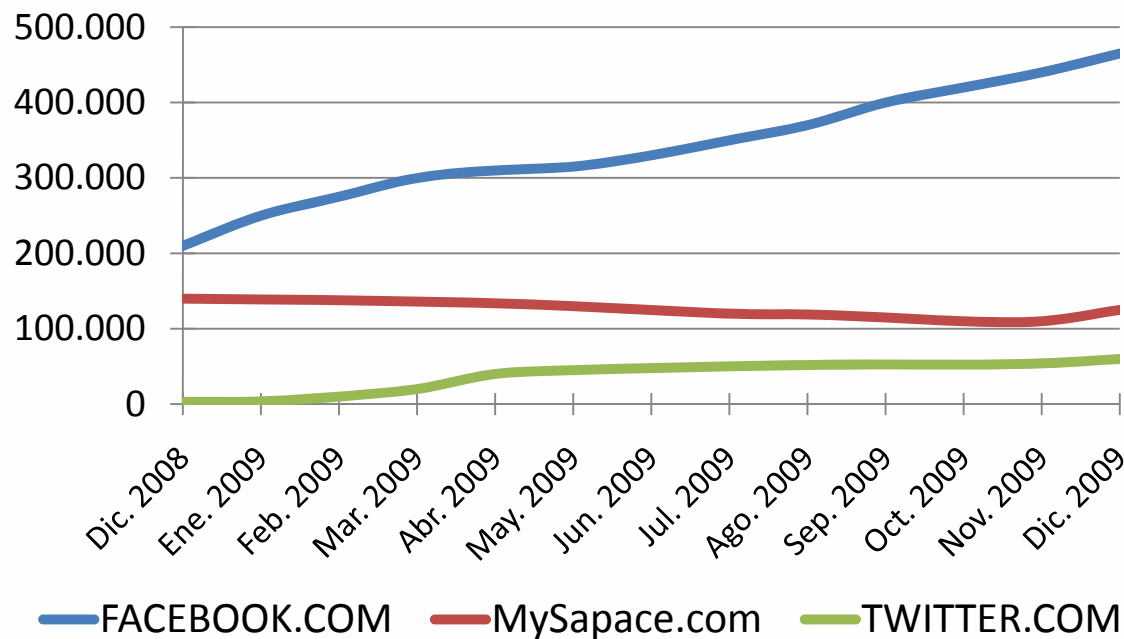


**Twitter** muestra un crecimiento ligado a la capacidad del acceso remoto.

twitter



### Visitantes Mundiales a Sitios de Redes Sociales (Miles)



Nota: Usuarios mayores de 15 años que acceden a Internet desde el hogar o el trabajo  
Fuente: ComScore Data Pilot

# TPBC, TM, Internet y Radio

## Internet – Redes Sociales

A Diciembre de  
2009 Colombia  
cuenta con

**7.243.520**

Usuarios de

**facebook**

Que corresponde  
a un 33% del  
estimado de  
usuarios de  
Internet en  
Colombia

### Ranking 2009 de los primeros 15 países con mayor número de usuarios de Facebook

RANKING 2009	PAÍS	2008	2009	VARIACIÓN
1	USA	42.078.960	101.303.240	140,75%
2	Reino Unido	14.937.810	22.625.300	51,46%
3	Turquía	7.394.340	16.943.780	129,15%
4	Indonesia	897.040	14.681.580	1536,67%
5	Francia	6.587.240	14.290.700	116,95%
6	Canadá	10.862.040	14.228.460	30,99%
7	Italia	5.585.700	13.272.760	137,62%
8	Filipinas		8.387.560	
9	España	2.596.080	7.701.200	196,65%
10	Australia	4.330.040	7.611.920	75,79%
11	Argentina	2.255.300	7.387.120	227,54%
<b>12</b>	<b>Colombia</b>	<b>3.632.760</b>	<b>7.243.520</b>	<b>99,39%</b>
13	Mexico	1.440.640	6.505.040	351,54%
14	Chile	4.153.020	5.808.020	39,85%
15	Alemania	1.255.480	5.799.520	361,94%



### Emisoras Comerciales y Comunitarias - 2009

TIPO DE SERVICIO	CANTIDAD DE EMISORAS
COMERCIALES	621
INTERÉS PÚBLICO	190
COMUNITARIAS	629
<b>TOTAL</b>	<b>1440</b>

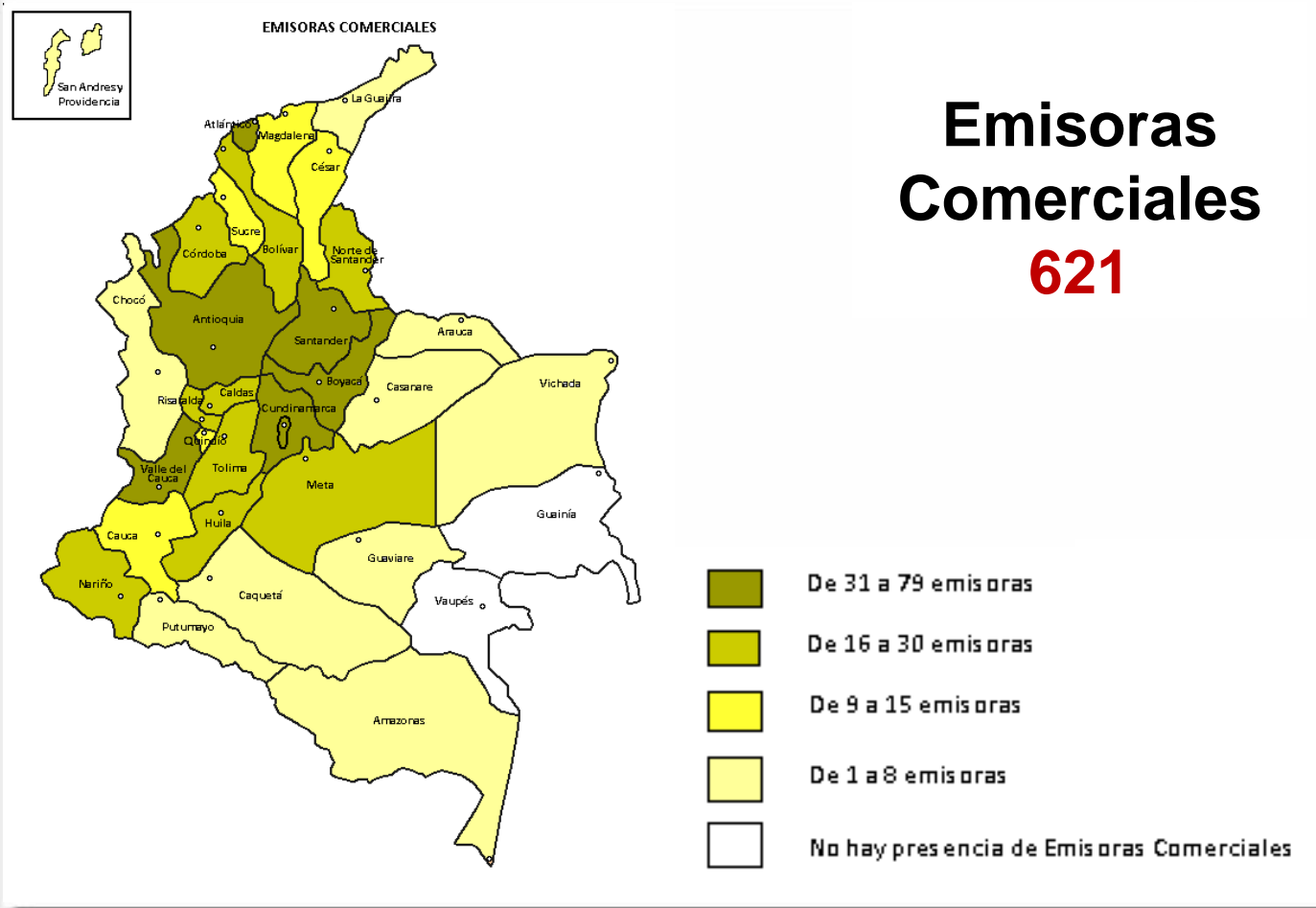
---

EMISORAS COMERCIALES ADJUDICADAS	73
EMISORAS COMUNITARIAS VIABLES	48

---

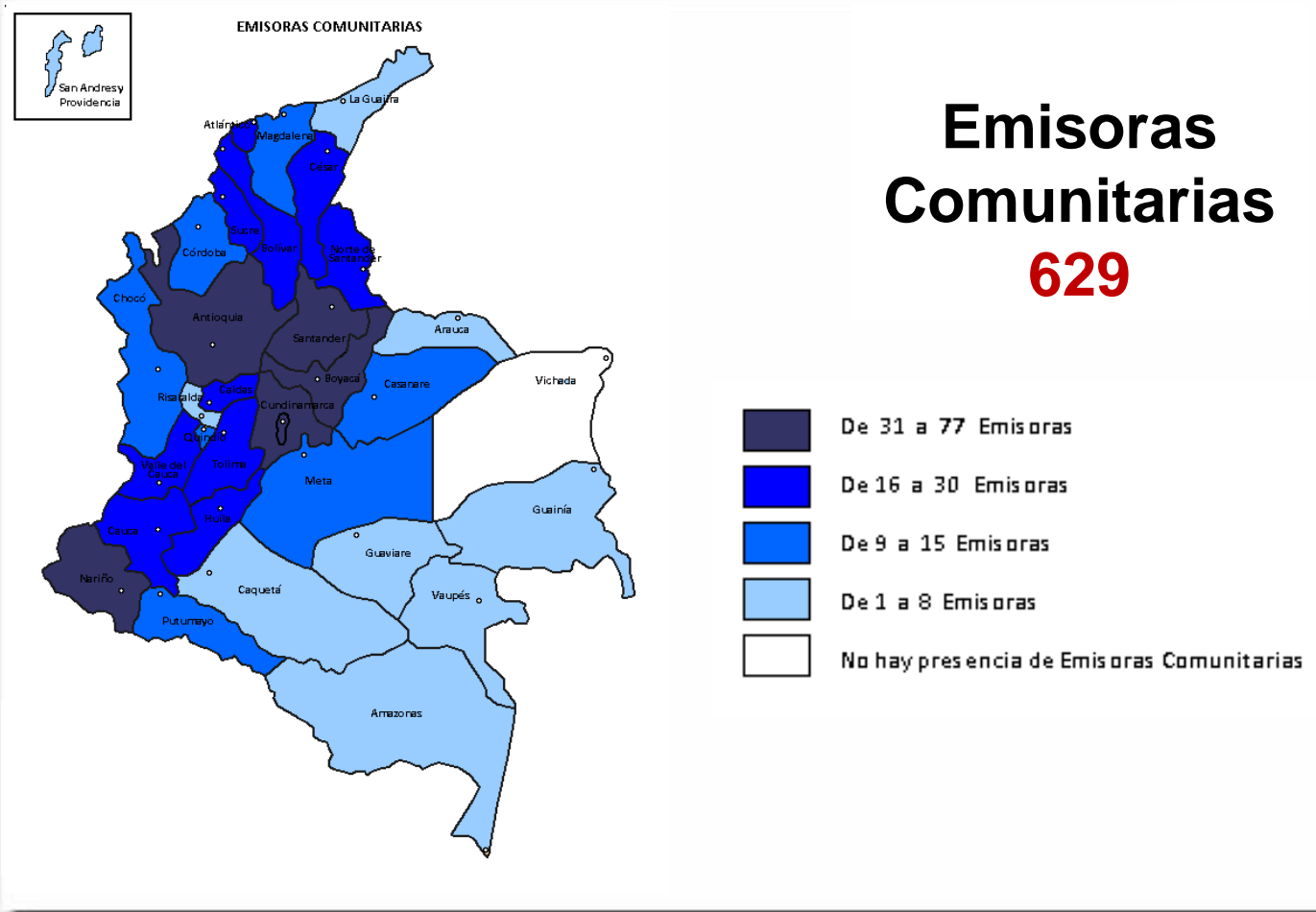
# TPBC, TM, Internet y Radio

Radiodifusión Sonora



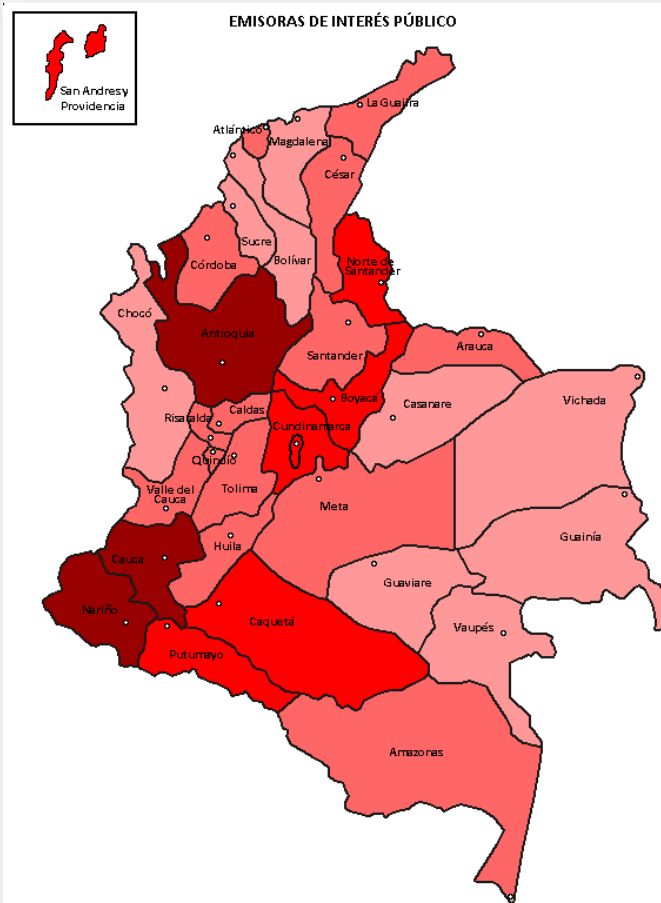
# TPBC, TM, Internet y Radio

Radiodifusión Sonora

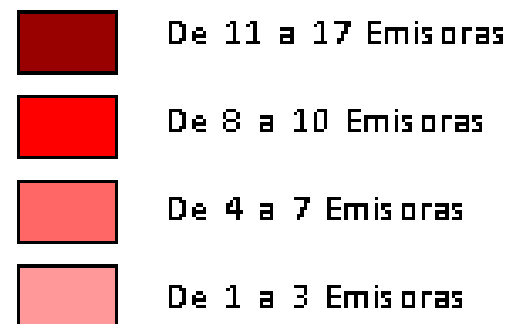


# TPBC, TM, Internet y Radio

Radiodifusión Sonora



**Emisoras de Interés Público**  
**190**



# Programas

## Computadores para Educar

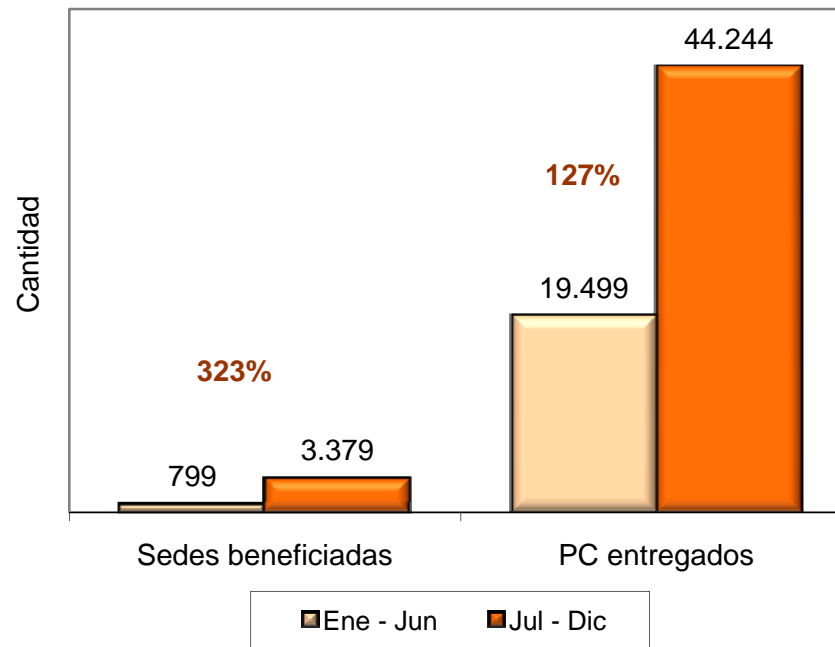
### Sedes Beneficiadas y Equipos Entregados - 2009

**2S-2009:**

se entregaron  
**44.244**  
computadores a  
**3.379** sedes  
beneficiarias

**+127%** en  
equipos

**+ 323%** en  
sedes  
educativas.



# Programas

## Computadores para Educar

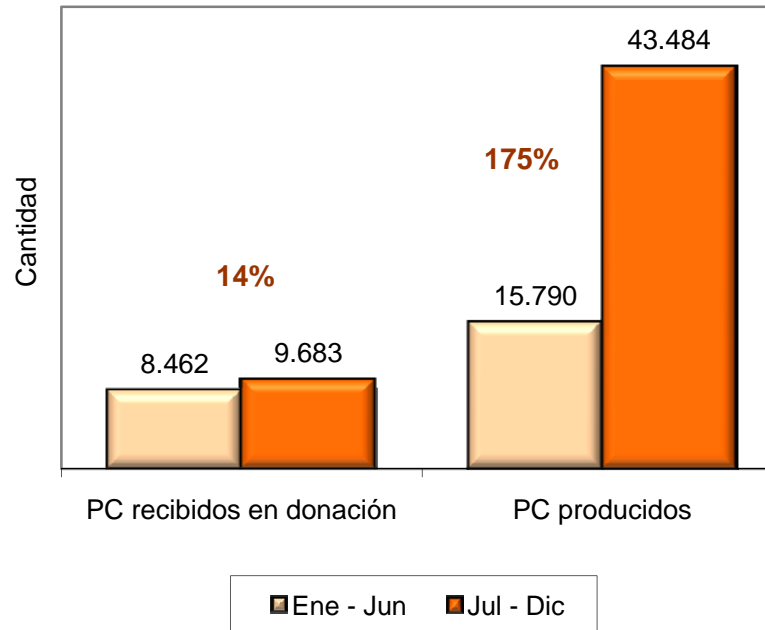
**2S-2009:**

De **8.462** a **9.683** equipos de cómputo recibidos en donación.

El reacondicionamiento y ensamblaje pasó de **15.790** a **43.484** computadores.

**+175%.**

### PC Recibidos y Producidos - 2009



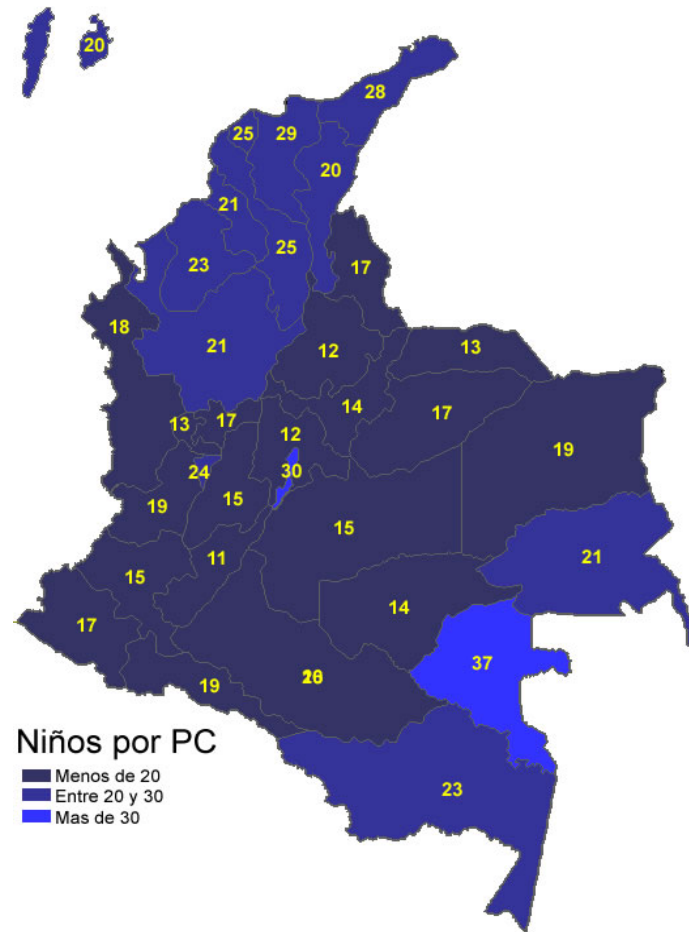


# Programas

## Computadores para Educar

22 niños por  
PC

31 diciembre 2009



### Niños por PC

- Menos de 20
- Entre 20 y 30
- Mas de 30

Niños por PC

- Menos de 20
- Entre 20 y 30
- Mas de 30

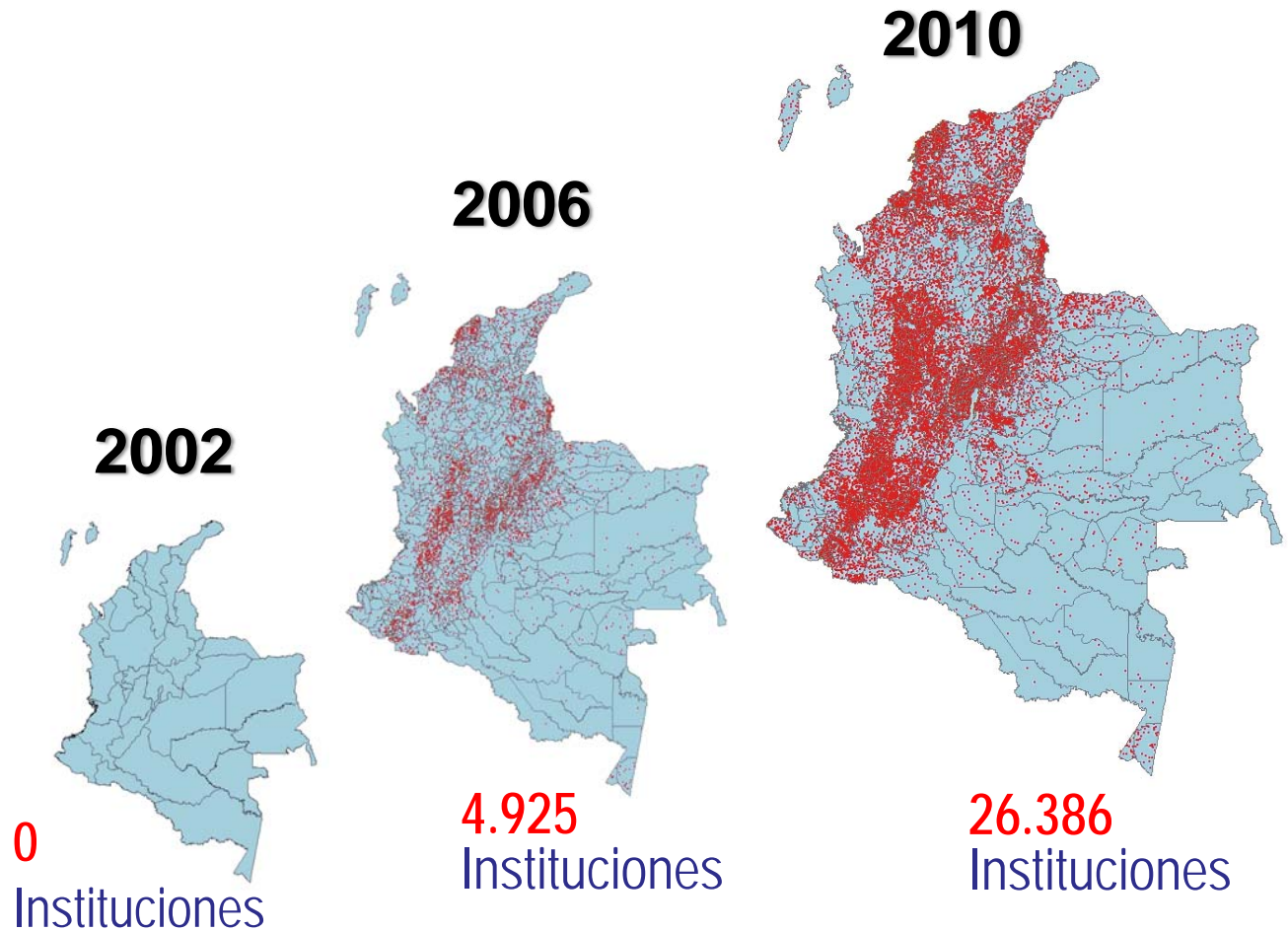


# Programas

## Programa Compartel – Conectividad a instituciones Públicas

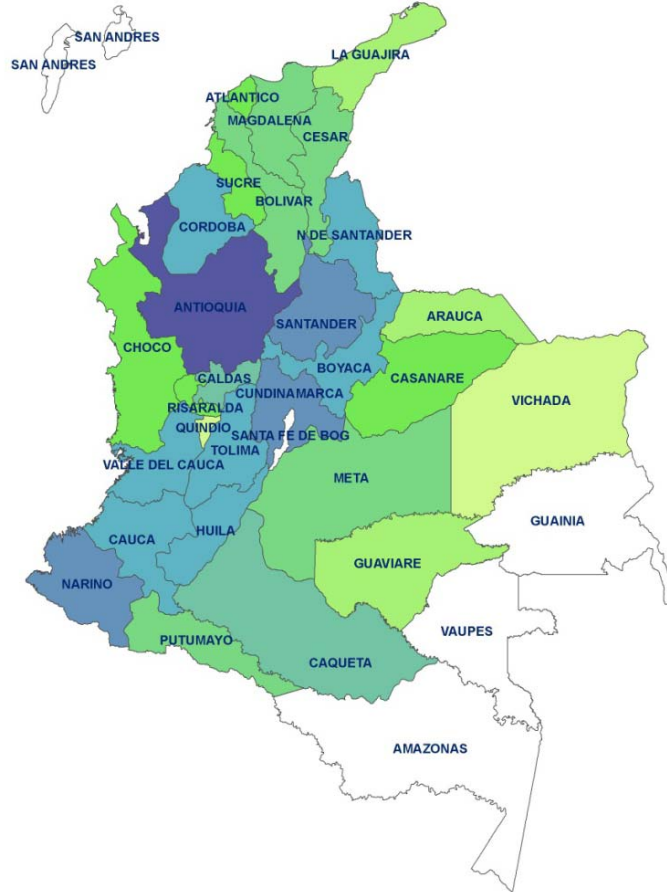


A Diciembre de 2009 se cuenta con **25.671** Instituciones públicas conectadas por el Programa Compartel



# Programas

## Programa Compartel – Conectividad a instituciones Públicas



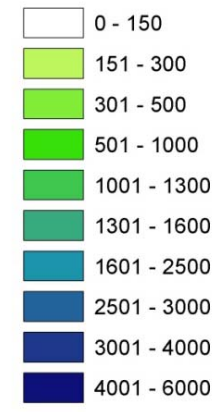
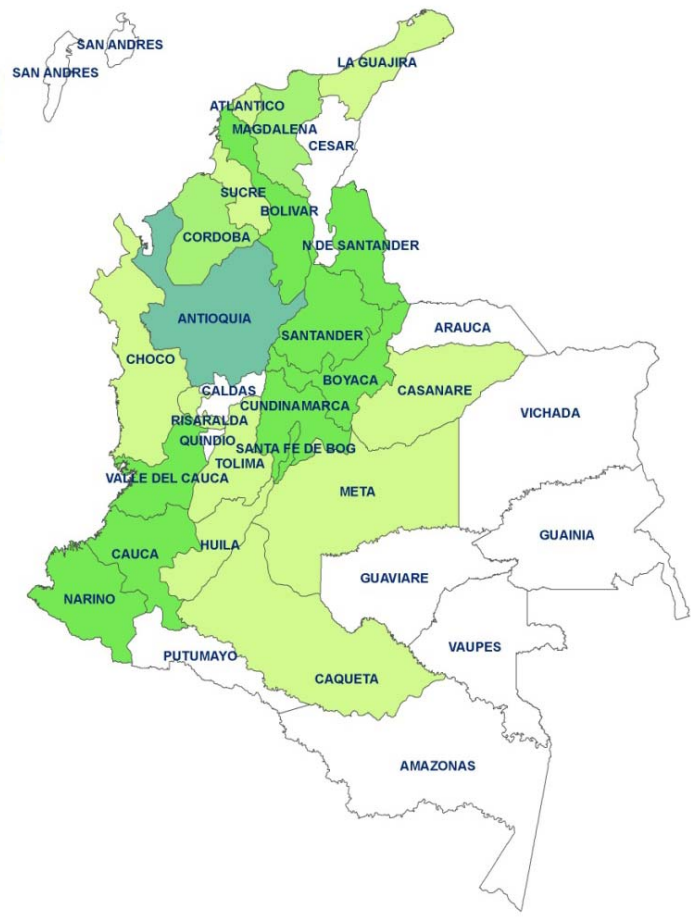
DEPARTAMENTO	TOTAL INSTITUCIONES SATELITAL	%
AMAZONAS	77	100%
ANTIOQUIA	4.200	74%
ARAUCA	417	85%
ATLANTICO	501	67%
BOLIVAR	1.262	65%
BOYACA	2.246	75%
CALDAS	1.364	91%
CAQUETA	1.326	84%
CASANARE	585	77%
CAUCA	2.241	78%
CESAR	1.201	89%
CHOCO	982	79%
CORDOBA	1.752	82%
CUNDINAMARCA	2.617	72%
GUAINIA	96	100%
GUAVIARE	314	100%
HUILA	1.763	86%
LA GUAJIRA	347	68%
MAGDALENA	1.113	75%
META	1.028	83%
NARIÑO	2.692	82%
NORTE DE SANTANDER	1.782	74%
PUTUMAYO	1.106	100%
QUINDIO	299	68%
RISARALDA	798	83%
SAN ANDRÉS	40	100%
SANTA FE DE BOG	100	10%
SANTANDER	2.851	83%
SUCRE	888	76%
TOLIMA	2.307	90%
VALLE DEL CAUCA	2.113	71%
VAUPES	122	100%
VICHADA	265	100%
<b>TOTAL</b>	<b>40.795</b>	<b>78%</b>

Conectividad  
Satelital para  
Instituciones  
Públicas por  
Departamento



# Programas

## Programa Compartel – Conectividad a instituciones Públicas



DEPARTAMENTO	TOTAL INSTITUCIONES TERRESTRE	%
AMAZONAS	-	0%
ANTIOQUIA	1.454	26%
ARAUCA	76	15%
ATLANTICO	247	33%
BOLIVAR	680	35%
BOYACA	755	25%
CALDAS	138	9%
CAQUETA	258	16%
CASANARE	177	23%
CAUCA	630	22%
CESAR	141	11%
CHOCO	262	21%
CORDOBA	381	18%
CUNDINAMARCA	995	28%
GUAINIA	-	0%
GUAVIARE	-	0%
HUILA	282	14%
LA GUAJIRA	166	32%
MAGDALENA	380	25%
META	210	17%
NARIÑO	600	18%
NORTE DE SANTANDER	613	26%
PUTUMAYO	-	0%
QUINDIO	143	32%
RISARALDA	167	17%
SAN ANDRÉS	-	0%
SANTA FE DE BOG	902	90%
SANTANDER	565	17%
SUCRE	282	24%
TOLIMA	267	10%
VALLE DEL CAUCA	843	29%
VAUPES	-	0%
VICHADA	-	0%
<b>TOTAL</b>	<b>11.614</b>	<b>22%</b>

Conectividad Terrestre para Instituciones Públicas por Departamento



# Programas

## Programa Compartel



A Diciembre de 2009 se cuenta con **25.671** Instituciones públicas conectadas por el Programa Compartel

### RESULTADOS A 2009

Inversiones 2002-2009	1,5 Billones
Municipios cubiertos	100%
Fibra óptica	1.200 Kms.
Conectividad Inalámbrica	110 estaciones
Cable Submarino	San Andrés
Banda Ancha estratos 1, 2 y rurales	39.000 conexiones
Banda Ancha MIPYMES	40.118 accesos
TPBC habilitadas Banda Ancha	70.000 líneas
Telecentros	3.000



# Programas

## Programa Gobierno en Línea



### RESULTADOS A 2009

#### e-Participación:

**No. 1** en América Latina y el Caribe y **No. 26** en el mundo.

#### e-Gobierno:

**No. 1** en América Latina y el Caribe y **No. 31** en el mundo.

#### Subíndice e-Servicios:

**No. 1** en América Latina y el Caribe y **No. 9** en el mundo.



# Programas

## Programa Gobierno en Línea



### RESULTADOS A 2009

Web enlazados a través del portal <a href="http://www.gobiernoenlinea.gov.co">www.gobiernoenlinea.gov.co</a>	2.700 sitios
Trámites y servicios sobre los cuales se ofrece información	2.903
Promedio mensual de visitas	534.404
Entidades registradas en el portal único de contratación	2.289
<u>Servidores públicos capacitados entre el 2007 y el 2009</u>	<u>102.087</u>



**Todos los colombianos conectados e informados.**



**Gracias por su atención.**



**Ministerio de Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones**  
República de Colombia

[www.mintic.gov.co](http://www.mintic.gov.co)